

ISSUE 1

COSMETIC

enhancement and anti-ageing biannual

美容与抗衰老半年刊

中文版创刊号

肌肤急救 课堂

简单护肤方案
及高科技疗法

酷炫色彩
新季美妆情报

VOGUE
AUSTRALIA

为您倾情呈现

在线阅读本刊：
cn.theaustralian.com.au



9 312966 131577

业界巾帼

这四位卓越的女性领导者在澳洲护肤与化妆品行业构成了一道亮丽的风景线。

众所周知,在一个竞争激烈的市场中,寻找到商机并获得顾客的认可是一项很艰难的工作。这四位商业女杰能够开创属于自己的品牌,完全是凭借传统的经营之道:勤奋、创新、能力与激情。

化学魔术师

Terri Vinson

品牌: Synergie Skin

网站: www.synergieskin.com

作为墨尔本一家美容护肤诊疗中心的拥有者, Terri Vinson还拥有理学学士学位以及教育和化学研究生双文凭。她是行业内炙手可热的人物,这不仅是因为顾客对其护理方案十分认可,更是因为她在自家实验室里研制出来的护肤产品广受好评。

当她发现为了满足顾客的需求,自己把全部业余时间都用在制备和灌装产品上时,她做出了一个果断的决定:出售掉诊疗中心,全身心投入到产品开发和配方研制工作中。于是, Synergie Skin品牌便应运而生。

截止到目前, Synergie品牌的整个产品线已经拥有近100种产品,形成了以护肤品、矿物彩妆和Synergie Practitioner为主的几大系列,其中, Synergie Practitioner系列只在相关医疗诊所售。

Synergie Skin 品牌取得了巨大成功,目前正在迈进国际品牌的行列,并已在英国、新西兰、美国、马来西亚、台湾、香港等地建立了销售网络。Vinson 女士从全世界采购原材料,但全部产品都是在其位于墨尔本的高科技实验室中进行生产的。

作为“清洁科学”理念的创立者, Vinson女士坚信科学与自然的完美结合才是正确之道。也就是说,在天然成分中加入实验室研制的高科技成分会创造出安全可靠、性能卓越和效果显著的产品。

不过这并非她唯一的宏愿,她认为通过自己的努力帮助他人同样非常重要。2016年,她撰写了一本名为《基础护肤指南》(The Essential Skincare Guide)的书,并将图书销售获得的收益捐献给了Luke Batty基金会。

她从未停下前进的脚步,她表示,“我们的护肤品和化妆品技术研究还有待进一步开发。我非常看好护肤品的未来,也期待它能更好地满足消费者的需要。”

健康女王

Melanie Gleeson

品牌: Endota Spa

网站: www.endotasp.com.au

当Melanie Gleeson 26岁时,她辞去工作,与朋友一起在维多利亚州的摩林顿半岛创办了一间健康水疗中心。早在2000年,以健康美体为主题的Endota Spa还是一个革命性的商业理念,不过自此以后,这一理念开始变得广为人知。她现在是Endota Spa的CEO,旗下有超过100家门店。

对Gleeson女士而言,去年是其业务突飞猛进的一年。她不仅重新发布了最初的Organics产品系列,还推出了两条全新的产品系列:其中, New Age系列含强力抗衰老成分,而Colour系列则专注于美妆产品。今年晚些时候,还将有一条历时三年才研制成功的产品线上市销售,这与她一贯坚持“慢工出细活”不无关系。

Gleeson女士非常重视产品的质量。比如,为了研制New Age系列,她从世界各地采购品质最高的有机原料,选择最具实力的制造商,并与意大利护肤专家积极开展合作。目前,她的产品已经获得了由澳洲政府认可机构 Australian Certified Organic颁发的有机认证证书。

“我们的护肤品与化妆品是水疗服务的衍生系列,”她解释道,“所以你在居家生活中也可以享受到非同一般的体验。”目前,她的产品还只能通过网购或者在水疗中心购买,但考虑到国际经销商对这一品牌的兴趣,未来也许会在更多地方见到这些产品的身影。

护肤专家

Michelle Doherty

品牌: Alpha-H

网站: www.alpha-h.com

如果没有长达14年与囊性痤疮战斗的痛苦经历, Michelle Doherty可能不会引领广受赞誉的护肤品牌Alpha-H踏入国际殿堂。从14岁到28岁,为了治愈这种顽固的皮肤病, Doherty尝试了各种昂贵的护肤品和抗生素,在与之战斗的过程中,她也逐渐重拾起了自信。

终于有一天,她发现了Alpha-H,当时Alpha-H只有两种产品: Balancing Cleanser和Balancing Moisturiser,两者都含有乙醇酸。仅仅几天的时间,她的肤质便得到了彻底的改善。Doherty拥有药学背景和化妆品行业经验,她很快认识到这个小品牌所蕴含的改变人们生活的巨大潜力。于是她将这个品牌买了下来。

二十年后, Alpha-H家族已经拥有了60多款产品,它们都是按照最高标准在澳洲生产的,其中包括屡获殊荣的Liquid Gold,这是该品牌集去角质、爽肤、精华和保湿于一身的旗舰产品。Alpha-H系列产品目前已远销25个国家,并将很快登陆美国高端百货Bloomingdale's——这将是一个创造历史的伟大时刻。

Alpha-H在国内外赢得了广泛赞誉;而最令Doherty感到自豪的是,她在2014年荣获了黄金海岸商业女性年度大奖。如今,她的丈夫和三个女儿都在公司里工作,为其助阵,这也令她信心倍增。

Doherty女士的企业核心精神与她22年前创业时的初衷不谋而合,那就是:帮助女性改善肌肤,提升自信。

研发先锋

Carley Dowdle

品牌: Asap

网站: www.asapskinproducts.com

护肤二字已经融入了Carley Dowdle的基因中。她是家族中投身该行业的第三代人,目前供职于Asap药妆护肤品牌,她的母亲是这一品牌的联合创始人。

作为一名化妆品药剂师,她于2006年起担任Asap总经理,当时该产品系列仅有9种产品,而现在已经扩展到了73种,其中包括一条



左起：Terri Vinson、Carley Dowdle、Melanie Gleeson和Michelle Doherty。

矿物彩妆产品线。所有产品全部在澳洲生产，并通过位于丹麦、西班牙、台湾、英国、美国和阿联酋等地的经销商销往全世界。

Dowdle秉持教育先行的理念，她解释道：“Asap是纯药妆护肤品系列，因此所有产品均含有高级活性成分，而且只有持证的护肤专业人士才可以开具处方。”所有经销商在销售产品前都必须接受Asap的培训。

“如今正是药妆护肤品市场最令人兴奋的时期，”Dowdle说，“到2020年，预计全球药妆品市场规模将超过810亿美元。”她认为该市场之所以增长迅猛，是基于这样一个事实：“人们的工作年限和寿命都在延长，所以每个人都希望看上去更年轻些。事实上，人们早就对那些打着华丽广告但效果全无的产品心生厌倦。他们希望他们所购买的产品有科

学数据作为支撑，而这些则是药妆的优势。”

科学的进步意味着产品仍有改进和提升的空间。“仅在过去三年间，我们在配方优化方面所做的创新就取得了惊人成效，我们在DNA和污染防护领域所取得的进步就是一个很棒的例子。”

在一个不断发展的社会里，只有创新者才能立于不败之地。